

Un'impresa per i diritti: valore per tutti

Progetto, Cofinanziato dal Ministero degli Affari Esteri

“Promozione della responsabilità sociale delle imprese italiane (RSI), nel contesto globale. Un approccio basato sul rispetto dei diritti umani e dell'ambiente”

Newsletter N. 1
maggio 2009

EDITORIALE:

“Un' impresa per i diritti: valore per tutti”

Che ne diresti se facessimo ruotare il dibattito sulla crisi economica e finanziaria che stiamo vivendo intorno ad una sola parola? Irresponsabilità. Degli attori in gioco, in particolare quelli finanziari, delle istituzioni e degli enti preposti al controllo. Gli effetti sono sotto gli occhi di tutti. **Ma chi l'ha detto che questo momento storico non possa essere una grande opportunità? ... <leggi tutto>**

I PARTNER DEL PROGETTO:

Nel 2006 ActionAid, Mani Tese e Ucodep, insieme ad altre organizzazioni di rilevanza nazionale, hanno deciso di unire le proprie energie in tema di Responsabilità Sociale d'Impresa, costituendo l'Associazione “Valore Sociale”, depositaria di un marchio di Certificazione socio-ambientale e impegnata in attività di ricerca scientifica, policy e formazione ... **<leggi tutto>**

GLI OBIETTIVI:

“Un'impresa per i diritti” intende sensibilizzare i giovani, i media, le istituzioni, le ONG e le imprese sul ruolo della Responsabilità Sociale come strumento di tutela dei Diritti Umani nei paesi del sud del mondo, dove le attività economiche hanno un'influenza sempre crescente in termini di condizioni di vita e di lavoro.

Due gli eventi cardine del progetto ... <leggi tutto>

LA POLICY:

La Commissione Europea definisce La Responsabilità Sociale d'Impresa come *“integrazione volontaria delle problematiche sociali e ambientali nelle operazioni commerciali e nei rapporti delle imprese con le parti interessate”*. Il progetto **“Un'impresa per i diritti”** si propone di integrare tale definizione volontaristica della Responsabilità Sociale d'Impresa con una dimensione normativa.

Tre sono le specifiche proposte su cui il progetto sensibilizza i propri interlocutori ... <leggi tutto>

LE PROSSIME USCITE:

Sei newsletter bimestrali (maggio, luglio, settembre, novembre, gennaio) per aggiornarti sui temi della Responsabilità Sociale da diversi punti di vista. Troverai storie di impresa, consigli per gli acquisti e approfondimenti ... **<leggi tutto>**

SEGNALAZIONI EVENTI E INIZIATIVE :

Impronta Etica e Valore Sociale a Terra Futura 2009 - Venerdì 29 Maggio 2009, ore 14.30 – 17.00

Seminario: *“Un circolo virtuoso per affrontare la crisi”* - Palazzina Lorenese piano primo (sala 1)

– Fortezza da Basso – Firenze - ... **<leggi tutto>**

