



go with the flow



La “**DMO H2O Tevere Mare**” è un’Associazione riconosciuta, senza scopo di lucro, iscritta nel Registro regionale delle persone giuridiche private della **Regione Lazio** e rappresenta uno straordinario partenariato pubblico-privato formato da **oltre 60 soggetti**, tra soci fondatori e partner a supporto, il cui soggetto capofila è l’**Assonautica Acque Interne Lazio e Tevere**, sezione territoriale interregionale di **Assonautica Italiana Unioncamere**.

**Presidente** della DMO H2O Tevere Mare è l’**Avv. Piero Orlando**, quale presidente del soggetto capofila.

**Destination Manager** della DMO H2O Tevere Mare è la **Dott.ssa Flavia Coccia**, esperta dell’**ISNART**, Istituto Nazionale Ricerche Turistiche di Unioncamere.

La “**DMO H2O Tevere Mare**” è stata costituita a seguito di ammissione a finanziamento del progetto presentato dalla capofila Assonautica Acque Interne Lazio e Tevere sul tema dell’Acqua, della Cultura marinara e del Turismo nautico, fluviale e costiero, nell’ambito dell’Avviso pubblico della Regione Lazio per l’Attuazione di interventi a sostegno delle destinazioni turistiche del Lazio, gestito da **LAZIO-crea S.p.a.**

### Mission

**Promuovere** il turismo e **valorizzare** le **eccellenze** culturali, storiche, artistiche, archeologiche, naturalistiche, sportive, enogastronomiche e artigianali dei territori lungo il **Tevere e del litorale romano**.

**Sviluppare** un turismo **sostenibile**, contribuendo a decongestionare i centri storici affollati, H2O è l’acronimo di Hydro to Organize.



La “**DMO H2O Tevere Mare**” sviluppa le azioni intraprese da Assonautica Acque Interne Lazio e Tevere nell’ambito del **Contratto di Fiume Tevere** da Castel Giubileo alla Foce, del Contratto di Fiume Aniene e del Contratto di Fiume Costa e Paesaggio Arrone, e nell’ambito del **progetto Interreg EUROPE Star Cities, Sustainable Tourism for Attractivity of Riverside Cities**, finalizzato allo sviluppo del turismo fluviale in cinque città europee – Amburgo (Germania), Kaunas (Lituania), Municipio IX EUR di Roma Capitale (Italia), Valle della Marna Grande Parigi (Francia) e Lubiana (Slovenia).



## Ambiti territoriali

Roma Città metropolitana, Litorale del Lazio e Valle dell'Aniene.

## Cluster

**Turismo outdoor:** cammini ed itinerari, sport, natura e montagna (rete dei cammini del Lazio R.C.L., percorsi, itinerari, tratturi, ecoturismo, sport all'aria aperta) in particolare turismo nautico, balneare, fluviale e slow (cicloturismo cammini trekking);

**Turismo culturale identitario:** arte, storia, cultura (siti archeologici, musei, luoghi della cultura, borghi, turismo religioso);

**Eventi culturali ed artistici** (musica, teatro, spettacolo dal vivo, manifestazioni e rievocazioni storiche).

## Target

- Community di interesse specifici (turismo di nicchia, come il **turismo green**),
- **Turismo giovanile** (scuole e università italiane ed estere),
- **Turismo accessibile** (famiglie con bambini, persone con disabilità e anziani).



# Servizi riservati ai soci

Messa in **rete dei servizi** dei soci per realizzare **proposte turistiche integrate**

Attivazione **rete commerciale** con accordi con enti (associazioni, cral, club e organizzazioni internazionali) e piattaforme di promo commercializzazione (TDH, piattaforme private cc)



**Osservatorio** bollettini informativi con **report** mensile con i dati aggiornati sul **flusso turistico**

**Visibilità** dei soci sul sito. Ad ogni socio è riservata una scheda informativa sull'azienda-/operatore

**Presenza delle proposte turistiche** sul sito web con indicazione delle attività e dei servizi dei soci

**Servizi agevolati** in convenzione con i soci della stessa DMO (consulenziali, tecnici ecc.)



# Servizi riservati ai soci

**Eventi**, partecipazione a fiere di settore con le proposte turistiche della DMO

**Realizzazione** di nuovi eventi (btb, workshop ed eventi fieristici tematici e manifestazioni culturali)

**Progettazione** su **bandi** nazionali, regionali e europei per la DMO e la rete dei soci

Portatori sui tavoli istituzionali territoriali di **istanze per la realizzazione di iniziative**, attività e eventuali problematiche attinenti al progetto o presso le divisioni/dipartimenti territoriali competenti

Attività di **formazione** per le aziende (management e comunicazione)

## Contacts



[info@dmoh2o.it](mailto:info@dmoh2o.it)



[dmoh2oteveremare.it](http://dmoh2oteveremare.it)



dmoh2o tevere mare