

Programma per la promozione di itinerari di turismo internazionale di scoperta, esperienziale e di acquisto – Istruzioni per una “call” di proposte



Promosso da: *in collaborazione con*



Introduzione

A conclusione del ciclo di seminari Asso Corce - UniPegaso 2017-18 su “Competitività del Sistema Paese” e sfida dell'internazionalizzazione per gli Enti Locali (si vedano tutti gli atti e la documentazione nella Sezione News di www.assocorce.it) proponiamo ora insieme ai principali sponsors coinvolti nell'iniziativa (Asso Corce, Sistema Industria, UniPegaso Centro Euromediterraneo Lifelong Learning, Coldiretti, ecc.) un programma operativo che verifichi la sostenibilità e applicabilità di quanto discusso, circa percorsi innovativi “tematici” di turismo internazionale volti al massimo stimolo dei contesti produttivi locali.

In altri termini, facendo leva su un nuovo ruolo proattivo degli Enti Locali, partiamo dalla consapevolezza di possedere nel nostro paese, tutto, un territorio “unico” a livello mondiale per la ricchezza e l'articolazione delle bellezze e tradizioni storiche, naturalistiche, ambientali e produttive. Questo territorio deve essere visto come un formidabile asset “no cost” di marketing, il che attualmente non è adeguatamente valorizzato. Questo può invece diventare un efficace strumento per coltivare e fidelizzare visitatori – acquirenti internazionali ivi compresi possibili investitori diretti. L'orientamento al web e alle piattaforme informatiche è, ovviamente, un “layer” trasversale e abilitante indispensabile per un simile programma.

Ai fini del migliore esito operativo di questo approccio, proponiamo quindi qui una prima “sonda” di reattività dei contesti territoriali a questo stimolo. Essendoci innumerevoli itinerari in Italia che potrebbero essere promossi in chiave di turismo internazionale tematico – esperienziale, di scoperta e di acquisto, intendiamo con la presente lanciare innanzitutto una “call” per proposte.

Dalle proposte ricevute ne selezioneremo alcune (da 3 a massimo 5), dotate dei migliori interessi, sulle quali procedere poi in tempi brevi ad una sperimentazione promozionale congiunta tra TUTTI i proponenti. All'auspicabile positivo esito di tale “sonda”, da lanciare entro l'anno corrente, si procederà ad includere nella promozione gli altri itinerari proposti in ordine di presentazione.

Requisiti generali degli itinerari

Si intende che tutti gli itinerari proposti a seguito di questa “call”:

- A) siano in partenza da approdi internazionali di grande richiamo (città d'arte e grandi centri di turismo convenzionale, porti, aeroporti) e rappresentino una aggiunta "intelligente" per il turista curioso e acculturato, per il turista business, ecc, agli stessi
- B) contengano una chiara traccia tematica culturale di scoperta (storica, scientifica, naturalistica, ecc.) e si caratterizzino per poche qualitative tappe – vedi anche riconoscimenti UNESCO - (stages) tra le quali vi sia almeno: a) 1 "landmark" naturalistico o storico caratterizzante, b) almeno 2 tappe di ristorazione (se di più sempre poste in alternativa accoppiata e simultanea per stages di questo tipo da intendersi comunque sempre 1 per ognuno dei due gg), esperienza culinaria ed acquisto di prodotti alimentari (vedi associazioni con cucina attiva, visita laboratori, frantoi, caseifici, ecc.), c) almeno 1 tappa di conoscenza, esperienza interattiva ed acquisto di prodotti o servizi locali caratteristici artigianali, industriali, tecnologici (vedi visita impianti, botteghe, laboratori), e infine d) 1 tappa di pernotto di qualità conforme alla categoria di ricognizione e laddove non a carattere storico, in coerenza tecnica con il tema dell'itinerario rappresentata con docu illustrativa, audiovisivi, eventi ed esperienze (se di più sempre posti in alternativa come nel caso sopra della ristorazione)
- C) tutti gli stages (vedi sopra) dovranno avere capacità di piena e fluente accoglienza e tutoring del turista, in lingua inglese (per esempio per mostrare e commentare le attrazioni locali, commentare tecniche, laboratori)
- D) tutti i prodotti agroalimentari, artigianali / industriali o servizi offerti dovranno avere chiara denominazione d'origine nei territori in riferimento (dop, doc, igp, ecc.)
- E) tutti gli stages dovranno essere corredati di un indice di qualità della connessione web in infomobilità (mobile network) e gli stages che incorporano qualsivoglia acquisto di beni e servizi, di una qualità di questa connessione che consenta (anche con wi-fi privato libero e non protetto) la geolocalizzazione (per esempio in caso il turista coinvolto desideri inserire uno score anonimo anche senza acquisti)
- F) tutti gli stages di acquisto (come sopra) dovranno essere dotati di un efficiente sito web e della capacità di servire il turista con acquisto online di prodotti e servizi, anche tornato nel paese d'origine. Tali siti web dovranno essere in grado di federarsi alla rete di gestione TuTourItaly ogni qualvolta il turista desideri loggarsi per fare acquisti scontati con le sue credenziali o rilasciare scores sugli stessi. Dovrà infine essere a disposizione dei turisti almeno un terminale efficiente sul posto per effettuare operazioni su web con credenziali personali del turista, quali rilascio di semplice score o acquisti online con ritiro del prodotto sul posto.
- G) si terrà positivamente conto della capacità di ciascun esercente di interagire con sistemi turistici internazionali virtuali integrativi quali Expedia, Booking, ecc. nonché di proporre mezzi di trasporto ed esplorazione a basso impatto ambientale, quali sentieri ippici, ciclistici, fluviali indicandone chiaramente i percorsi e i mezzi da utilizzare; infine dei requisiti di chiarezza e trasparenza nell'indicazione di costi e tempistiche di tutti gli stages e dei loro elementi separatamente selezionabili.

Requisiti specifici degli itinerari

Gli itinerari si intenderanno tutti caratterizzati da un elevato valore aggiunto di conoscenza originale, inedita e applicata, tali da potere federare per la loro promozione i seguenti soggetti, in un servizio di tutoraggio intellettuale innovativo e di qualità internazionale:

- Turisti internazionali interessati a temi di scoperta, esperienze interattive e acquisti federabili ai seguenti livelli di tutoraggio e relativi fees

Fee	Livello di tutoraggio	Note amm.ve
Base annuale 40€	Accesso all'area con tutti gli itinerari approvati scaricabili. Accesso ad uno spazio dedicato sulla piattaforma documentale e rilascio di credenziali per la stessa e altri tools (mailing dedicata, elenco soci online) e per l'utilizzo di una applicazione web dedicata, nell'effettuazione di semplici score o anche acquisti scontati per i vari stages, condivisa con gli esercenti.	La quota base annuale e gli eventuali successivi livelli di fee per tutoraggio specifico su singolo Itinerario sono formalmente corrisposti come rimborsi costi associativi
Supplemento per tutoraggio base su Itinerario 100€	Servizio aggiuntivo chatmail di tutoraggio con risposta oraria da tutor preposto	
Supplemento per tutoraggio avanzato su Itinerario 200€	Servizio aggiuntivo rispetto al precedente con un'ora di teleconferenza Adobe Connect al giorno anche frazionabile in due appuntamenti con tutor preposto	

- Esercenti nazionali degli stages che comportano acquisti di prodotti o servizi

Fee	Livello di tutoraggio	Note amm.ve
Base annuale 500€	Accesso all'area con tutti gli itinerari approvati scaricabili. Accesso ad uno spazio dedicato sulla piattaforma documentale e rilascio di credenziali per la stessa e altri tools (mailing dedicata, elenco soci online) e per l'utilizzo di una applicazione web dedicata, nell'effettuazione di convalide di acquisti scontati per i vari stages, condivisa con i turisti: produce codice algoritmico utilizzabile sulla piattaforma web di acquisto dell'esercente, dallo stesso separatamente gestita, fino a concorrenza dell'importo.	La quota base annuale e gli eventuali successivi livelli di fee sono formalmente corrisposti come rimborsi costi associativi

Supplemento dovuto mensile in ragione del 5% degli acquisti acquisizioni validate con sconto sull'applicazione web condivisa tra esercente e turista. Versamento del contributo massimo mensile dovuto dall'esercente stabilito tra le parti in ragione del carattere di contributo non lucrativo associativo (indicativamente 500€)	Servizio aggiuntivo chatmail di tutoraggio degli scambi, all'occorrenza degli stessi con risposta entro 24h da tutor preposto	Diretto a lista vincolante e controllata di prodotti e servizi presenti in e-commerce sul sito dell'esercente. Acquisizioni e acquisti scontati attivabili con codice univoco algoritmico prodotto dalla applicazione web condivisa tra turista ed esercente. Salvo controlli specifici in caso di contenziosi essa cripta ogni nominativo e si limita ad operare su importi e prodotti coinvolti, per ragioni di privacy primaria. Sconto base in favore del turista 10%
Supplemento bonus – penalty in ragione degli scores ricevuti mensilmente dall'esercente	Servizio come sopra	Da concordarsi specificamente tra esercente e rete e sotto forma di sconto sui contributi o maggiorazione degli stessi, rispettivamente

Comuni interessati da stages dell'Itinerario (non comuni di semplice passaggio o sosta)

Fee	Livello di tutoraggio	Note amm.ve
Base annuale 500€ . Comprende associazione obbligatoria come Organizzazione (socio ordinario) ad Asso Corce e relativi servizi www.assocorce.it	Accesso all'area con tutti gli itinerari approvati scaricabili. Accesso ad uno spazio dedicato sulla piattaforma documentale e rilascio di credenziali per la stessa e altri tools (mailing dedicata, elenco soci online). Fornitura report annuale con indicatori di successo dell'attrazione turistica internazionale di scoperta ed acquisto (ISTAT Bankitalia). Svolgimento di una presentazione annuale (1/2 giornata) dell'iniziativa TuTourItaly Asso Corce UniPegaso presso il Comune presso sede e con pubblicizzazione a cura del Comune + costo di trasferta giornaliera senza pernottato del relatore.	La quota base annuale e gli eventuali successivi livelli di fee sono formalmente corrisposti come rimborsi costi associativi

<p>Supplementi ad hoc per servizi accessori come da lista colonna a fianco e relativi contributi indicativi.</p>	<p>Format formativo UniPegaso Asso Corce con seminario tradizionale associato a webinar per crediti formativi dei funzionari comunali preposti alle politiche in questione (500€ comprensivo di una giornata di webinar personalizzato registrato e riproiettabile e seguiti di tutoraggio virtuale).</p> <p>Assistenza erogabile dai proponenti con iniziative ad hoc: infrastrutture wide band e servizi accessori, gaming di promozione dei territori in geolocalizzazione (cacce al tesori culturali, ecc.), servizi virtuali per valutazione customer satisfaction da parte dei cittadini e delle imprese locali (soddisfazione requisiti DLgs 74/2017 Madia), siti ed eventi ordinari e multimediali, consulenza per acquisizione fondi e legale (fondi INPS per formazione, Legge Salva Borghi, facilitazioni per promozione km 0)</p>	<p>Il format verterà tra l'altro su: nuovo quadro normativo Madia, struttura e gestione degli indici di sviluppo internazionale turistico ed economico locale, agevolazioni finanziarie (L.158/2017, ecc.)</p> <p>Contributi da concordare ad hoc</p>
<p>Supplemento per risultati particolarmente brillanti conseguiti nei territori sul piano dell'attrattività internazionale (bonus) come emergenti dagli indicatori citati alla riga precedente</p>	<p>Da concordarsi con plafonamenti consoni al carattere non lucrativo dell'assistenza associativa, o con in kind (disponibilità strutture, vouchers, ecc.)</p>	

Procedura selettiva degli itinerari sonda e avvio della sperimentazione

Gli itinerari proposti, intesi conformi a tutti i requisiti generali e specifici suaccennati, dovranno tutti pervenire entro il **30 settembre 2018** compilati su web in apposito formato caricato in folder dedicati per i richiedenti nei loro spazi aperti ad hoc in piattaforma documentale, e poi anche inviati da locale con applicazione web Asso Corce "knowledge base" su www.assocorce.it (Sezione Attività) mediante messaggio di trasmissione e allegando allo stesso il formato di proposta standard di cui sopra (in [All.1 un fac simile non valido ai fini di questa call](#)), opportunamente convertito in .pdf (è disponibile anche un folder di conversione nello spazio creato per ogni richiedente in piattaforma).

Ogni richiedente registrato potrà inviare un massimo di 5 proposte anche supportate da un unico messaggio di accompagnamento. L'accredito come richiedente, con il rilascio delle credenziali e la creazione del folder per la compilazione dell'allegato descrittivo, si attiva a seguito di email inviata alla Segreteria Shortman shortmanconsultants@shortman.it oppure telefonando a 06 97844307.

Nei giorni immediatamente successivi essi verranno esaminati e ne verranno selezionati da un minimo di 3 ad un massimo di 5. I progetti prescelti verranno premiati durante l'evento di fine anno Asso Corce 2018, da svolgersi presso la sede di UniPegaso di Roma in da definirsi (mese di dicembre) alla presenza di personalità e di Amministratori locali dei Territori coinvolti.

I richiedenti proponenti sottoscriveranno a questo punto, se confermeranno l'interesse, un protocollo con Shortman Consultants www.shortman.it , che ne avrà la gestione meramente tecnica, per l'avvio dell'iniziativa. La firma del protocollo sarà corredata anche della sottoscrizione dei proponenti ad Asso Corce come soci collettivi per l'anno di svolgimento e le relative abilitazioni sul sito e sui suoi tools (quota socio ordinario annuale 150€).