



tsunami club

VERBALE ASSEMBLEA ORDINARIA 4 APRILE 2025

In data 4 aprile 2024, alle ore 18,45, si tiene presso la sede di Shortmanconsultants, via Enrico Glori 40, Roma, il Comitato Direttivo alla sola presenza dei tre soci componenti il Comitato Direttivo (GP Sciortino, P.Mancini e SL Sciortino), assenti tutti gli altri, per il rapido esaurimento dei seguenti punti all'OdG, anche con collegamento MSTeams opzionale aperto:

- 1) Approvazione Bilancio consuntivo 2024 e Budget preventivo 2025
- 2) Aumento Membership
- 3) Smart Tourism ed Eventi connessi ed Eventi sportivi
- 4) Cooperazione umanitaria / Collaborazione etica

1) Il Bilancio, distribuito ai soci preventivamente in bozza, è piuttosto negativo. Dal punto di vista economico continua per il secondo anno un sopravanzo consistente dei costi rispetto ai ricavi con il riprodursi di una perdita superiore ai 2000€. Sul piano patrimoniale il saldo negativo realizzato l'anno scorso si è ulteriormente approfondito determinando il ricorso a esposizione debitoria e conseguenti costi bancari. In modo più analitico: circa i costi vi sono importanti costi fissi commerciali per la piattaforma web sulla server farm Hetzner nonché per le connessioni internet mobile Vodafone. Si tratta di costi irrinunciabili per garantire una presenza in rete tecnicamente solida. Lo stesso dicasi degli altri costi amministrativi commerciali generali sostenuti per l'organizzazione di eventi quali il Padel Tournament di Primavera presso il Panda Club di Roma, lo Stellar Sunday di Mompeo (26 maggio), gli scouting Parties tra cui quello di fine anno presso la Clubhouse Tsunami di Belmonte in Sabina sull'itinerario "Footsteps of San Francesco", in Alta Sabina. Detti costi stentano molto ad essere coperti in termini di entrate dai soci (quelle che per l'associazione annuale basic e l'associazione a fee su singolo evento dovrebbero essere la spina dorsale del funzionamento). I soci non sono molti e tendono ad essere erratici. La quota viene vista solo come occasionale scelta per entrare in un evento di interesse ma pochi la confermano l'anno successivo. Diventa in questo quadro fondamentale immaginare per l'anno in corso un incremento della membership consistente perché è evidente che alla lunga la situazione non potrà proseguire con continui replenishments presidenziali degli ammanchi, oltre che con l'indebitamento sul conto Poste. Da cui l'importanza del punto successivo; il Bilancio viene approvato e si raccomanda quindi particolare attenzione al Budget previsionale 2025, per ottenere un primo consistente utile quest'anno.

2-3) La principale "leva" dell'Associazione rimane il programma TuTourItaly, svolto insieme alla consorella Assocorce la quale è partner della DMO "H2O" della Regione Lazio. Vi sono già cinque itinerari aperti e fruibili ma occorre uno sforzo di promozione e presidio da parte di ogni socio interessato. Quattro, come noto, sono nel Lazio e uno è internazionale, nell'area transfrontaliera di Trieste "Trieste – The Middle European Vocation of a Port". Si fa presente che sono itinerari densi di iniziative interattive, stagionalizzati ed aperti a tutti per cui la loro promozione può essere adattata a qualsiasi audience intellettualmente curiosa, sia ai fini di aumentare la membership con la sola fruizione del tutoraggio remoto, sia mobilitando servizi di accompagnamento e interattivi sul Territorio. Si sta anche ottenendo qualche successo dalla vendita dei prodotti eno-gastronomici presenti sulla e-commerce page SumUp sul sito (sezione Attività) e altri se ne potrebbero inserire ma solo se altri soci sono disponibili a farsi carico dell'Amministrazione per la parte da loro proposta. Si può pensare ad un fee interno per socio (cosa già praticata con successo) sul prodotto o servizio prestatato in ambito associativo. Tra le imminenti iniziative su cui concentrarsi, circa il programma TuTourItaly, vi è il MiniCamp di osservazione e fotografia con SmartPhone previsto alla Clubhouse di Belmonte in Sabina il 5 aprile p.v. (con il contorno di alcuni altri eventi sull'itinerario Footsteps of San Francesco), gli scouting Parties nell'Alto e Basso Viterbese nel corso della Primavera (rispettivamente il 14/15 e 28/29 giugno), e questa estate lo scouting Party sull'itinerario Trieste Middle European (6/7 settembre). Al di fuori del programma TuTourItaly si è organizzato per il 31 maggio la IV Edizione del Tsunami Padel Spring Tournament, "all in one day", come di consueto presso il Panda Club di via Nomentana 1070, Roma.

4) Altre iniziative che possono dare propulsione alla membership sono quelle a carattere umanitario, etico e di "education". Possiamo rispettivamente ricordare il buon risultato delle precedenti campagne di raccolta tappi per la Tanzania, dell'assistenza ai profughi ucraini, e il possibile inserimento di mini-laboratori educativi all'interno dei programmi TuTourItaly o altrove, laddove il turismo sostenibile nei Territori si coniuga con la crescita della conoscenza specifica delle vocazioni produttive di beni e servizi (prodotti alimentari, qualità, turismo cieli puliti di osservazione e fotografia astronomica, reenactments storici ecc.). Una sperimentazione del sub-modulo "Qualità", a questo proposito, potrebbe essere testata questa estate sull'itinerario flagship "Natal Shores of Rome" e dedicata a prodotti DOP dell'Agro Pontino.

Si provvederà anche ad effettuare la traduzione in inglese del Verbale della prossima Assemblea, come sempre, dato che uno degli obiettivi di membership è anche quello di fidelizzare soci anche fuori dall'Italia.

Il presidente G.P. Sciortino

la segretaria P.Mancini